



Оранжепарк
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

СОДЕРЖАНИЕ

1. Концепция торгового центра
2. Местоположение
3. Зона охвата
4. Инфраструктура района
5. Целевая аудитория
6. Описание объекта
7. Управляющая компания

1

КОНЦЕПЦИЯ

«ОранжПарк» — это новый, современный, комфортный торговый центр районного значения у станции метро «Автозаводская».

«ОранжПарк» — это покупки, которые удобно совершать вблизи дома или работы.

«ОранжПарк» — это время, которое приятно проводить с пользой.

«ОранжПарк» — это высокий уровень сервиса, который по достоинству оценят посетители.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ОТКРЫТ



Торговый центр «Оранжевый Парк» представляет собой современную торговую площадку с удобной транспортной и пешей доступностью. К услугам посетителей торгового центра предлагается охраняемый паркинг, зона фудкорт, салон связи, аптека, химчистка, и, конечно, большой выбор магазинов.

В торговом центре представлены якорные арендаторы — продуктовый супермаркет «Я любимый» и магазин детских товаров «Детский мир». На первом и втором этажах расположатся магазины одежды, обуви, аксессуаров, косметики от известных сетевых брендов.

Целевая аудитория торгового центра – потребители со средним доходом, живущие и работающие в непосредственной близости к объекту.

Большим преимуществом «Оранжевого Парка» является его расположение в Деловом квартале «Симоновский». В его состав входит 10 бизнес-центров и крупнейший в Москве мебельный центр ROOMER, аудитория которого будет приходить в «Оранжевый Парк» для совершения сопутствующих покупок и посещения зоны фудкорт.

Яркая, открытая и дружелюбная визуальная концепция бренда «Оранжевый Парк», тщательно продуманный дизайн общих зон, простая и понятная навигация торгового центра создают комфортную атмосферу для покупок и желание возвращаться в «Оранжевый Парк» снова и снова.

2

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Торговый центр «ОранжПарк» расположен в Даниловском районе Южного Административного округа Москвы, в шаговой доступности от станции метро «Автозаводская», на пересечении улиц Восточная, Ленинская слобода и Мастеркова.

- 300 м от выхода из метро «Автозаводская»
- 500 м от ТТК
- 2,5 км от Садового кольца

В радиусе 300 м остановки:

4-х троллейбусов: 26, 40, 46, 67

12-ти автобусов: 8, 9, 44, 99, 142, 147, 186, 193, 234, 263, 291, 633

Въезд на паркинг осуществляется с улицы Восточной.

ЮАО, ЛЕНИНСКАЯ
СЛОБОДА, 26, СТР. 2



3 ЗОНА ОХВАТА

36 370
человек

ночное
население
в кластере

46 351
человек

дневное
население
в кластере

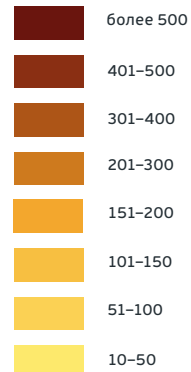
124,1
человек/га

плотность
населения
в кластере

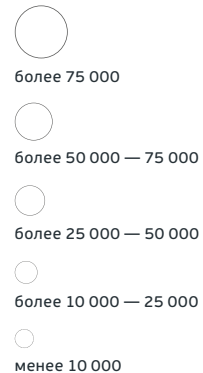
52 871
руб/человек/
месяц

доходы
населения
в кластере

Плотность
населения



GLA
кв.м



кластер



трафик метро
(1000 чел./день)



новостройки



специализированные
торговые центры



существующие
бизнес-центры

КЛАСТЕР
«АВТОЗАВОДСКИЙ»



ИНФРАСТРУКТУРА РАЙОНА

«ОранжПарк» является частью Делового квартала «Симоновский» в состав которого входят:

- БЦ «Симонов Плаза» (65 500 м²)
- БЦ «Омега Плаза» (105 000 м²)
- БЦ «Омега-2» (43 500 м²)
- БЦ «Слободской» (12 500 м²)
- Крупнейший в Москве МЦ ROOMER (86 000 м²)

- Жилые дома сложившегося района проживания;
- Культурный центр ЗИЛ;
- В настоящий момент идет активное развитие района. На прилегающей к заводу «Торпедо» территории появится современный благоустроенный квартал с парковой зоной и набережной. Общая площадь строений, которые планируется возвести в рамках проекта, оценивается в 160 000 м².

СИМОНОВ ПЛАЗА
БИЗНЕС-ЦЕНТР

СЛОБОДСКОЙ
ТРАНС-ЦЕНТР

Оранжевый парк
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ROOMER
МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА

Бизнес-центр
ОМЕГА-2
корпус А

Бизнес-центр
ОМЕГА-2
корпус С

ОМЕГА ПЛАЗА

ул. Ленинская Слобода

3-й Автозаводский проезд

ул. Мастеркова

Восточная ул.

АВТОЗАВОДСКАЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Одним из бесспорных преимуществ торгового центра является его местоположение, определяющее широкий круг потенциальных посетителей, представляющих собой платежеспособную аудиторию. Соседство торгового центра «ОранжПарк» с Деловым кварталом «Симоновский» обеспечивает высокий постоянный трафик покупателей.

«ОранжПарк» — для людей, ценящих свое время, предпочитающих совершать покупки после работы или недалеко от дома.

Портрет потенциального посетителя ТЦ «ОранжПарк»

Возраст

Торговый центр ориентирован на самый широкий круг потребителей: молодые люди в возрасте 20–30 лет, мужчины и женщины в возрасте 30–55 лет, пожилые люди в возрасте 55–65 лет.

Уровень дохода

В–, В, В+

Род деятельности

Офисный служащий, специалист с высшим образованием без руководящих функций.

СТАБИЛЬНО ВЫСОКИЙ
ТРАФИК ПОСЕТИТЕЛЕЙ



6 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
МЦ ROOMER
ЕЖЕДНЕВНО



36 000

ЖИТЕЛЕЙ



70 000

ЧЕЛОВЕК
В ДЕЛОВОМ КВАРТАЛЕ
ЕЖЕДНЕВНО





ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА

- 2 этажа
- Общая площадь 16 500 м²
- Арендопригодная площадь 10 850 м²
- Фасад: Клинкерная плитка и стеклянный витраж
- Отделка мест общего пользования: керамогранитная плитка, перегородки стеклянные
- Высота потолков 3,35 м — 3,5 м
- 1 лифт, 4 эскалатора
- Приточно-вытяжная вентиляция
- Центральное кондиционирование
- Парковка наземная охраняемая

Якорные арендаторы:

- «Я Любимый», продуктовый супермаркет — 2300 м²
- «Детский мир», магазин детских товаров — 1300 м²
- Фудкорт: «Макдоналдс», «Теремок», «Крошка Картошка», KFC — более 700 м²
- «Триал-Спорт», магазин спортивных товаров — 1 000 м²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
16 500 М²



ПЕРВЫЙ
ЭТАЖ



ВТОРОЙ ЭТАЖ





ФАСАД ТЦ ОРАНЖПАРК





МАГАЗИНЫ



УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Компания City&Malls PFM — один из ведущих игроков рынка Москвы по управлению и эксплуатации коммерческой недвижимости. Общая площадь объектов в управлении превышает 500 000 кв.м. Штат компании насчитывает более 450 высококлассных специалистов. City&Malls PFM управляет объектами коммерческой недвижимости, ориентируясь на принципы оперативности, качества и эффективности.

Портфель проектов City&Malls PFM включает в себя такие объекты как:

- ЦЕНТР ДИЗАЙНА И ИНТЕРЬЕРА «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском» (53 000 м²)
- ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «Винзавод» (21 500 м²)
- Торговые и офисные объекты в Деловом квартале «Симоновский» (11 га)
- МЦ ROOMER (86 000 м²)
- ТЦ «ОранжПарк» (16 500 м²)
- Торговые площади формата street retail (8 000 м²)
- БЦ «Каланчевская Плаза» (20 000 м²)
- БЦ «Барклай Парк» (15 300 м²)
- БП «Союз» (40 000 м²)
- МФК «Бадаевский» (82 000 м²)
- РСО «Заречье» (56 500 м²)

Безупречная репутация, многолетний опыт и высочайший уровень профессионализма — залог успешного сотрудничества с City&Malls PFM.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ



ДЛЯ ЗАМЕТОК





+7 495 803 33 33
arenda@cmpfm.ru
www.cmpfm.ru

www.orangepark.ru